

COMPANY PROFILES PT. MITRA DJEMPOL ABADI

TENTANG KAMI

Latar Belakang

Legalitas Perusahaan

Visi – Misi – Tujuan - Nilai

Struktur Organisasi

Manajemen

Latar Belakang

- ▶ Potensi sumberdaya ekonomi desa, baik dari sektor pertanian, perikanan, perkebunan, maupun industri kecil masih belum digarap dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat desa karena keterbatasan masyarakat dalam mengakses pasar, modal, dan teknologi. Kondisi ini diakibatkan karena kekuatan ekonomi wilayah tersentralisasi hanya di kota-kota besar dan cenderung mengabaikan pengembangan wilayah pedesaan. Kondisi yang terjadi seperti ini mengakibatkan terjadinya laju urbanisasi dan sekaligus menciptakan kesenjangan yang besar antara masyarakat perkotaan dan perdesaan.
- ▶ Untuk mengantisipasi kondisi ini diperlukan keterlibatan pihak dari luar guna meningkatkan kapasitas dan kapabilitas masyarakat desa sebagai upaya optimalisasi pemanfaatan sumberdaya ekonomi lokal yang dimiliki oleh desa dalam bentuk pelatihan, pendampingan, serta penyediaan infrastruktur.

Latar Belakang (lanjutan)

- ▶ Pendirian, pengoperasian, dan pengembangan jaringan gerai ritel dengan konsep kemitraan yang dikelola oleh individu maupun kelompok masyarakat dapat menjadi salah satu solusi dalam proses pemberdayaan masyarakat di sektor ekonomi dengan berperan sebagai saluran pemasaran yang efektif bagi produk unggulan daerah.
- ▶ Dengan mempertimbangkan kondisi tersebut maka manajemen PT. Mitra Djempol Abadi mendirikan perusahaan yang bertujuan untuk turut terlibat secara aktif membantu masyarakat desa dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, mejadi penyalur produk unggulan masing-masing daerah ke seluruh wilayah Indonesia, serta menyediakan lapangan kerja dan usaha bagi masyarakat.

LEGALITAS PERUSAHAAN

- ▶ Nama Perusahaan : PT. MITRA DJEMPOL ABADI
- ▶ Alamat : Jl. Mr. Dr. Kusuma Atmadja No. 62E
Kel. Cipaisan - Purwakarta 41113
- ▶ Akta Pendirian : No. 10 Tanggal 29 November 2018
Notaris R. Reina Raf'aldini, SH
- ▶ Kemenkumham 2017 : AHU-0056751.AH.01.01.TAHUN
- ▶ NPWP : No. 83.737.094.9-409.000
- ▶ SIUP : No. 510/0350/10-10/PM/I/2018
- ▶ TDP : No.10.09.14600991
- ▶ Domisili : No. 580/09/I/KESOS
- ▶ SP PKP : S-60PKP/WPJ.09/KP.1003/2018

VISI – MISI – TUJUAN - NILAI

▶ Visi

Menjadi jaringan ritel mitralaba pilihan utama masyarakat dalam bermitra usaha dan berbelanja kebutuhan sehari-hari.

▶ Misi

Pemberdayaan Masyarakat, Memberdayakan ekonomi masyarakat melalui pembentukan dan pengembangan kemitra-an usaha baik sebagai mitra pengelola gerai maupun mitra pasok barang dagangan.

Kepemilikan Usaha, Mendorong keterlibatan anggota masyarakat secara aktif yang memberikan kesempatan kepada individu masyarakat untuk memiliki dan mengelola usaha .

Perkembangan Regional, Mendorong pertumbuhan, penyebaran, dan pengembangan jaringan ritel mitralaba DjempolMart secara merata di seluruh Indonesia;

Pembelajaran Masyarakat, Meningkatkan kapasitas dan kemampuan mitra usaha dalam mengelola usahanya secara optimal melalui proses pembelajaran dan pendampingan yang berkelanjutan.

VISI – MISI – TUJUAN - NILAI

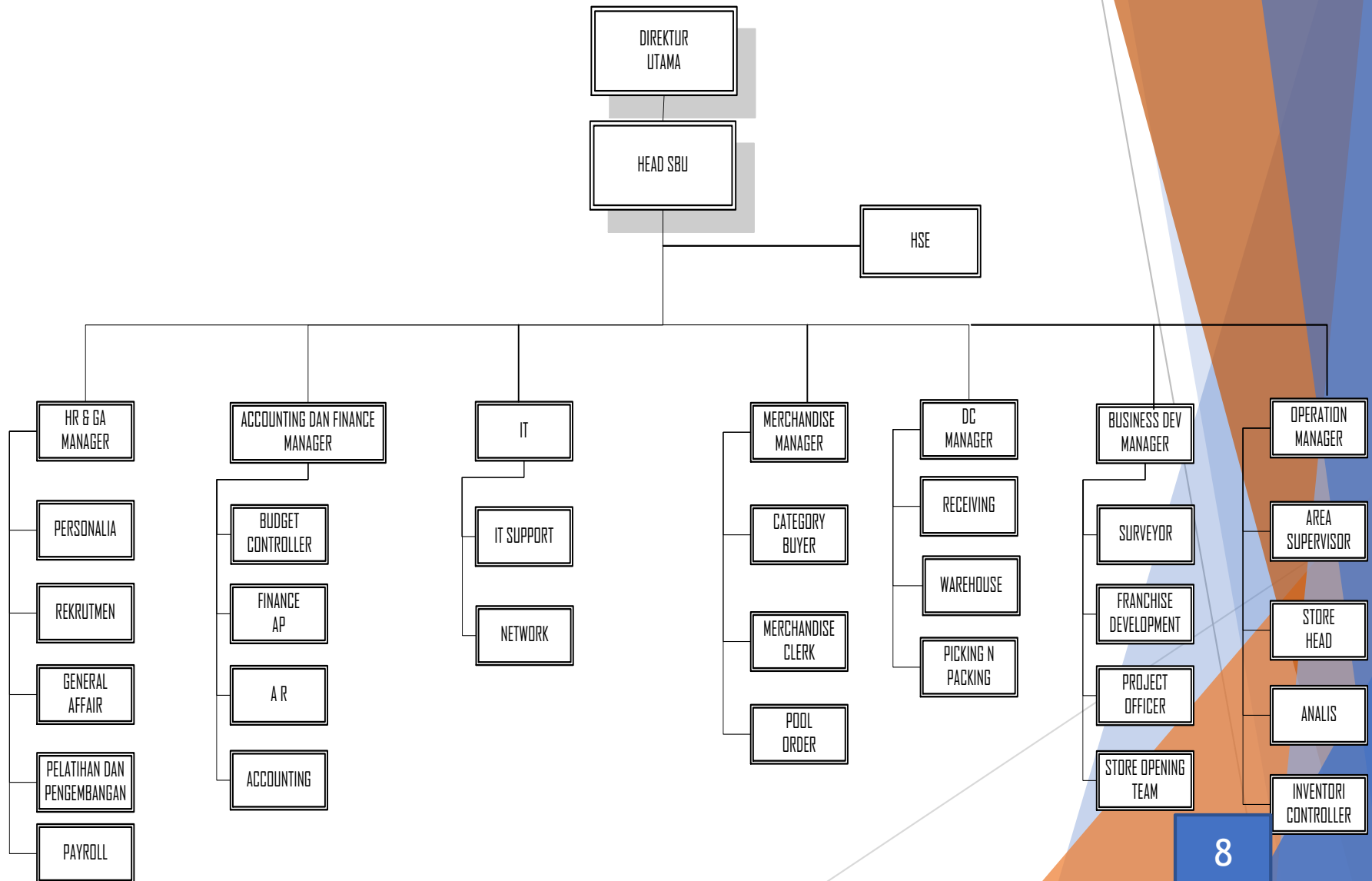
▶ Tujuan

1. Optimalisasi pemenuhan kebutuhan konsumtif dan produktif bagi masyarakat desa
2. Optimalisasi pemanfaatan sumberdaya ekonomi yang dimiliki desa guna menggerakkan serta meningkatkan ekonomi desa
3. Meningkatkan daya saing dari masyarakat desa melalui peningkatan kapasitas dan kapabilitas.
4. Turut serta dalam menciptakan lapangan kerja dan lapangan usaha, baik yang berhubungan langsung maupun tidak langsung dengan aktifitas usaha DjempolMart.

▶ Nilai

1. **Keteladanan**, Senantiasa menunjukkan dan mengembangkan sikap Keteladanan yang Prestatif
2. **Kepercayaan**; Senantiasa menunjukkan dan mengembangkan sikap Dapat Dipercaya;
3. **Kejujuran**; Senantiasa mengutamakan nilai-nilai Kejujuran;
4. **Pembelajaran**; Senantiasa melaksanakan proses pembelajaran untuk semua demi tercapainya kondisi yang lebih baik dan lebih bermartabat

STRUKTUR ORGANISASI



MANAJEMEN

Dewan

Komisaris

1. Tata Kusnandar : Komisaris Utama
2. Lindawati Kusnandar : Komisaris

Dewan Direksi

1. Robby Cahyadi Kusnandar : Direktur Utama
2. Shintawati Kusnandar : Direktur

RUANG LINGKUP USAHA

Konsep Bisnis dan Format Ritel

Strategi Pengembangan

Skema Kerjasama

Paket Kerjasama

Wilayah Pengembangan

Mitra Bisnis

Konsep Bisnis dan Format Ritel Grosir

Konsep Bisnis

- ▶ Pengembangan Jaringan Gerai ritel grosir kemitraan bersama dengan individu dan kelompok masyarakat maupun badan usaha.

Format Ritel

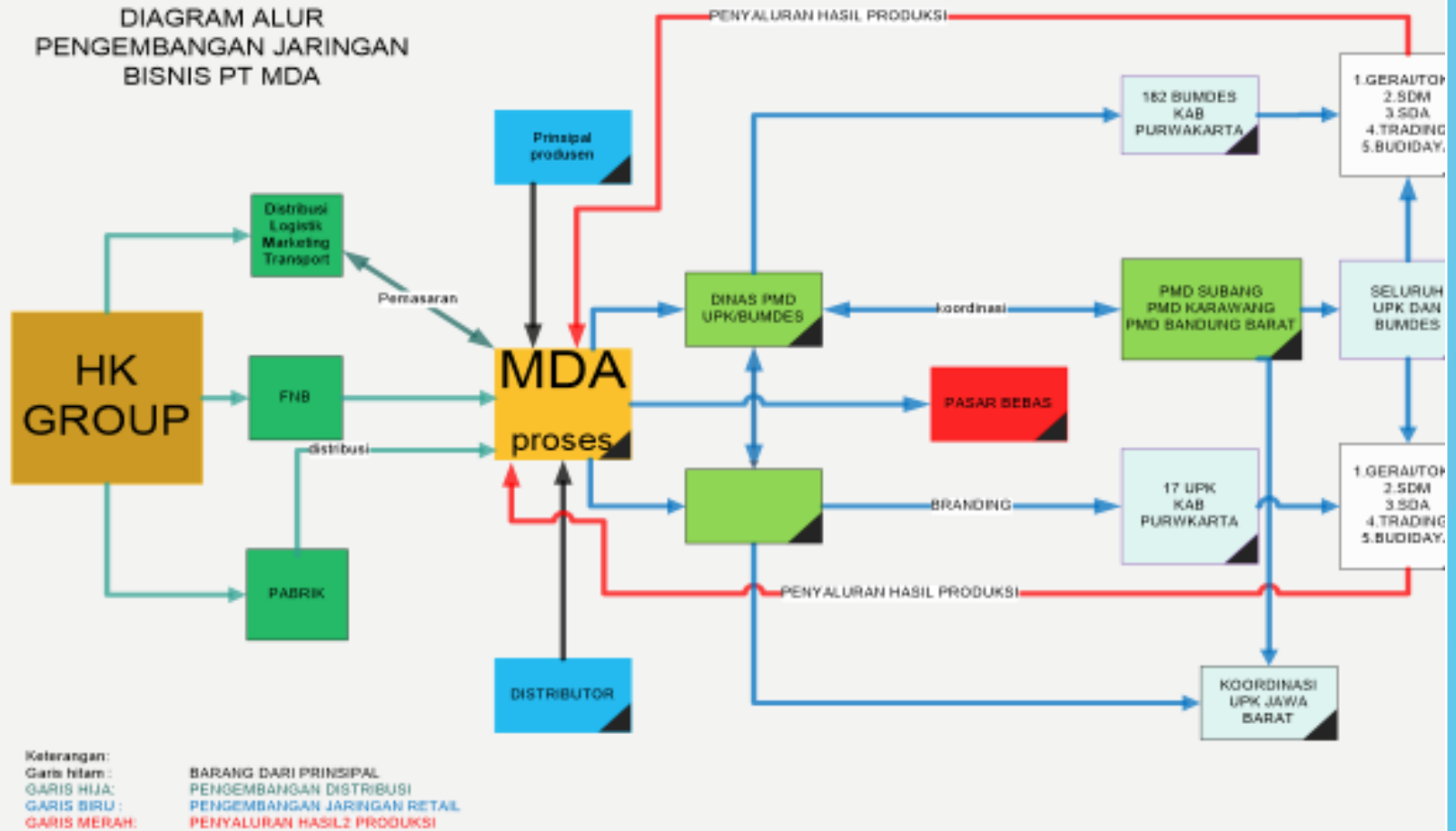
- ▶ Gerai/Toko grosir dengan luas antara 20 - 50 m²

Strategi Pengembangan

- ▶ Sosialisasi Bumdes,UPK,Pribadi
- ▶ Pelatihan pengurus dan personel toko
- ▶ Barang grosir yang di pilih berdasarkan kebutuhan masyarakat setempat
- ▶ Harga di dapat melalui negosiasi dengan distributor nasional atau prinsipal lokal
- ▶ Sistem aplikasi standar ritel modern
- ▶ Toko grosir dengan konsep swalayan,kemudahan pemilihan barang yang di butuhkan
- ▶ Pembinaan dan Pendampingan kepada mitra terkait strategi peningkatan keuntungan bagi mitra secara maksimal
- ▶ Keunggulan memberikan modal kerja untuk memulai usaha mitra grosir dengan skema konsinyasi

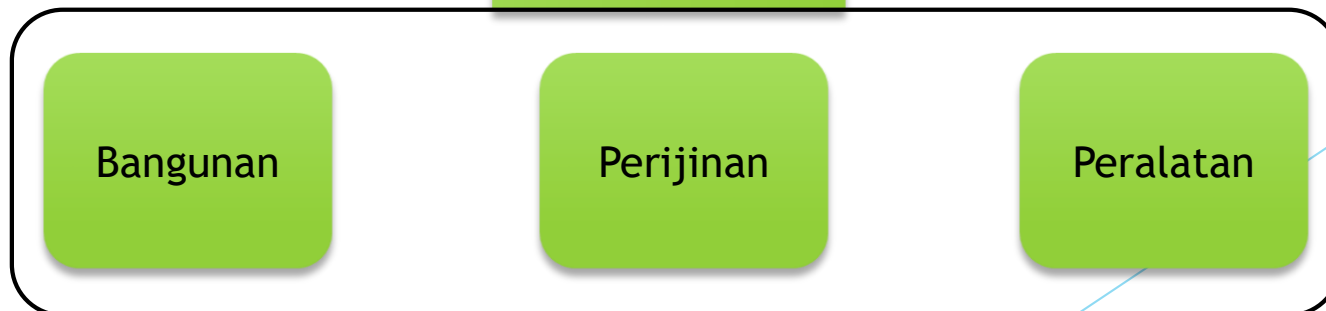
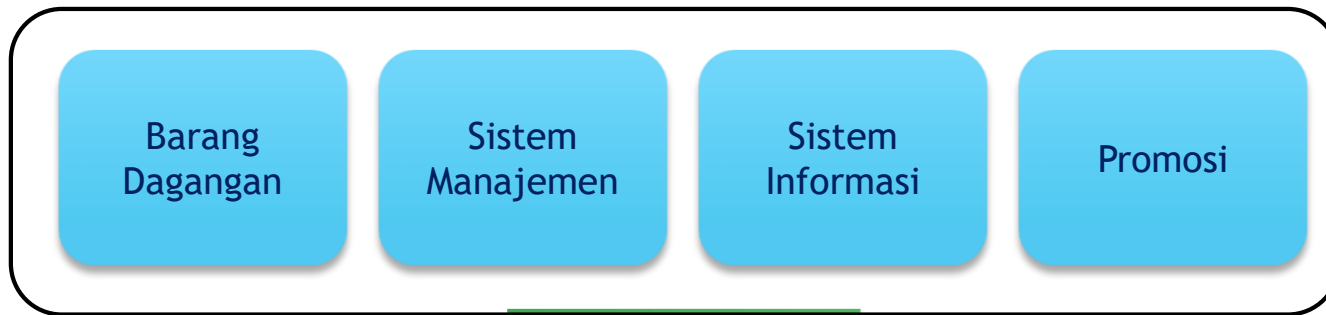
FLOWCHART

DIAGRAM ALUR
PENGEMBANGAN JARINGAN
BISNIS PT MDA



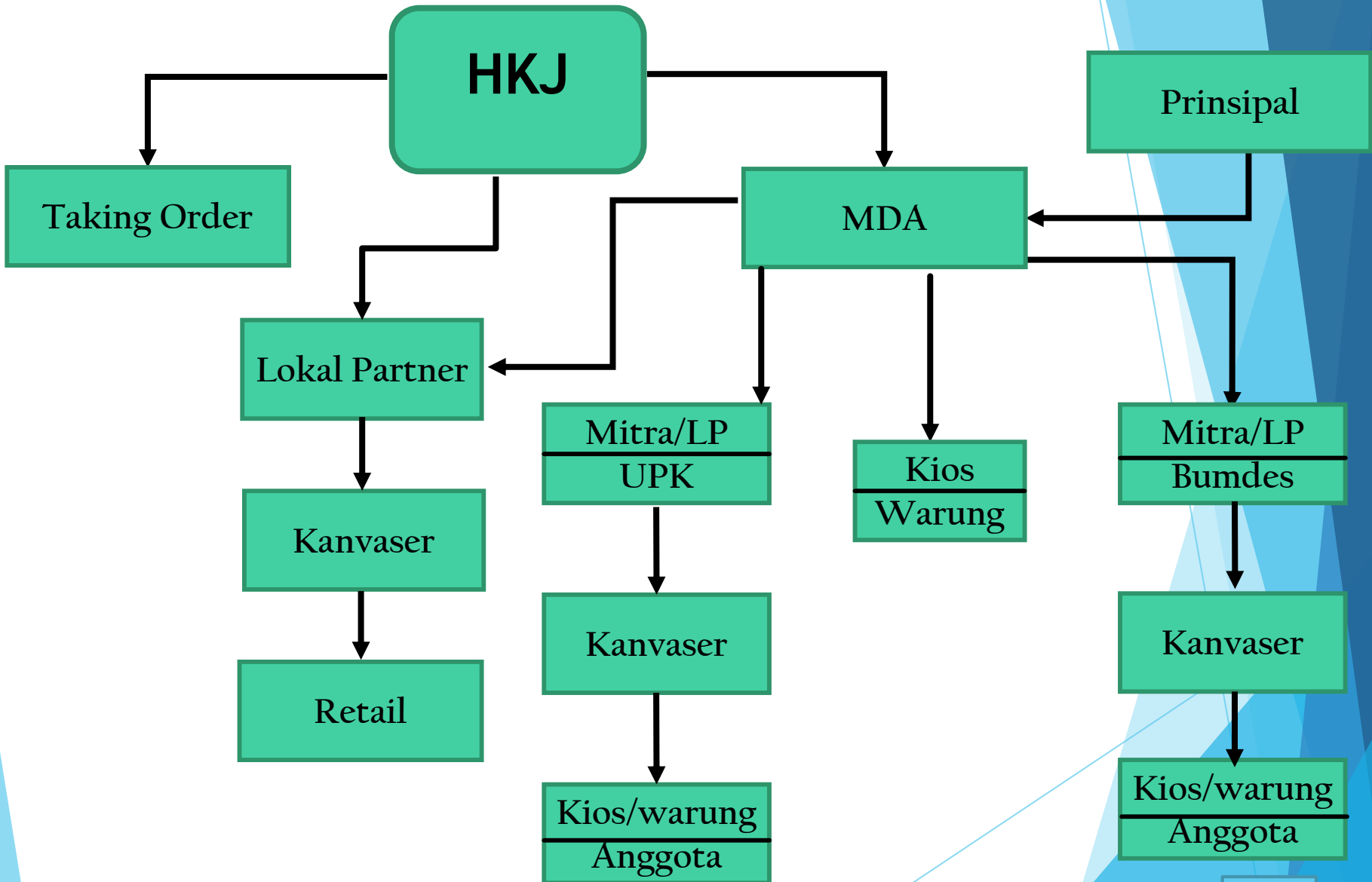
Skema Kerjasama

MDA



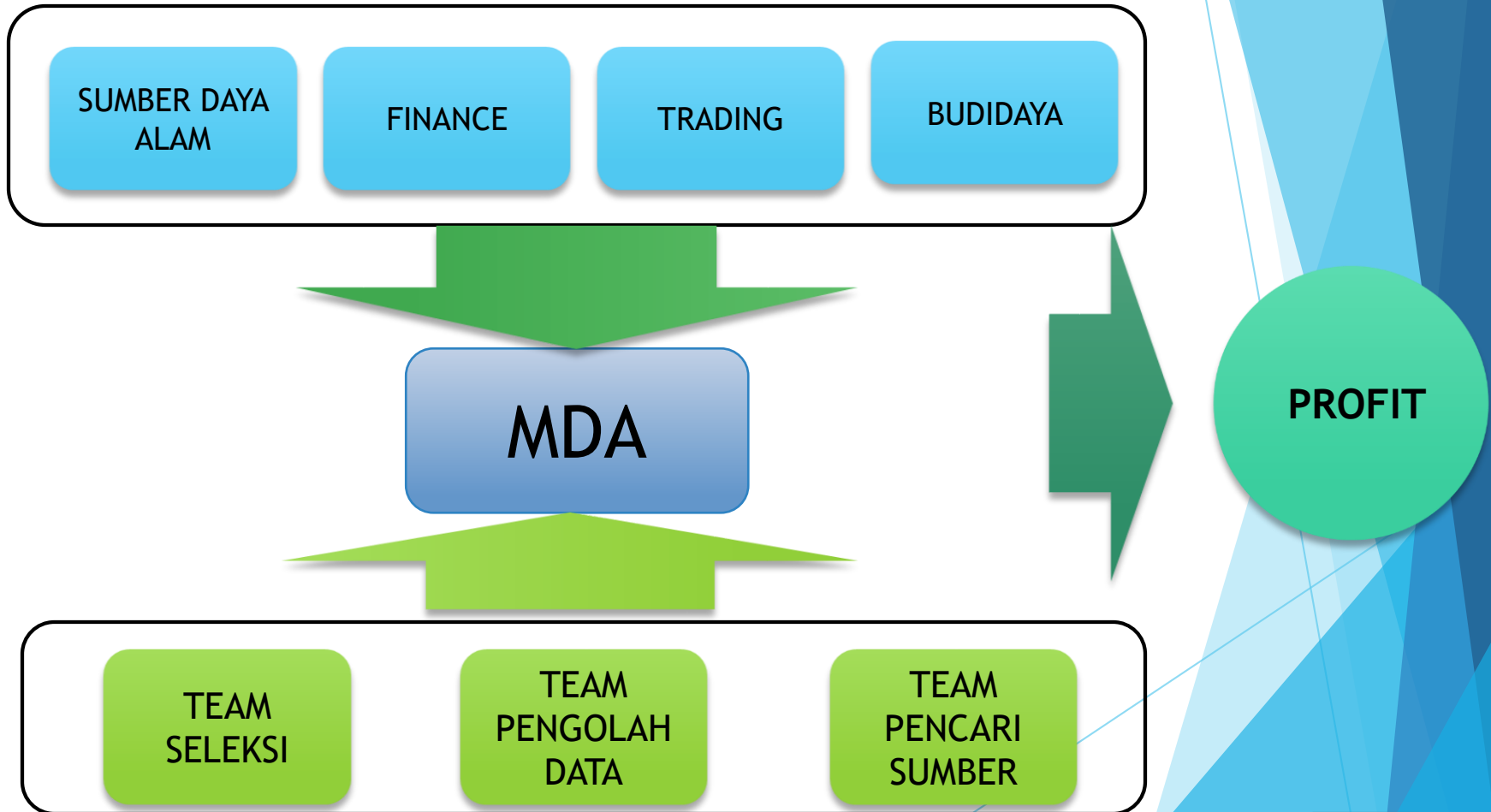
BUMDES

5. KERANGKA BISNIS TAHAP I (1 - 10 THN)



Skema kerjasama trading house Tahap II (Tahun kedua dst)

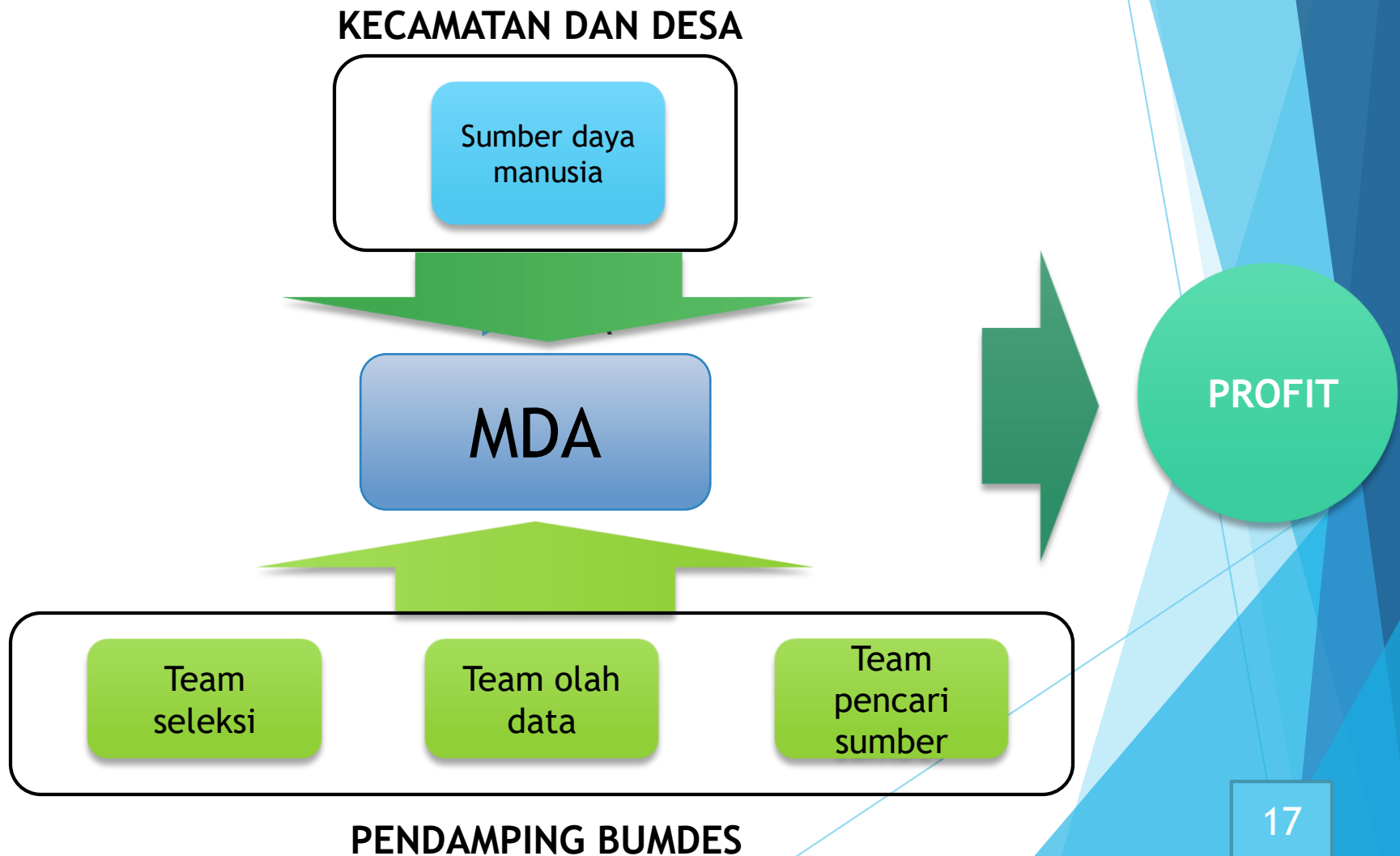
KECAMATAN DAN DESA



PENDAMPING BUMDES/UPK

Pengembangan Tahap ketiga :

Memberdayakan Sumber Daya Manusia didesa dan dikecamatan melalui Training centre



PT. Mitra Djempol Abadi (MDA)

SIMULASI ROI (RETURN ON INVESTMENT) / Pengembalian Modal

A. Pra Operational :

Modal MDA

Barang 50.000.000



Modal Mitra

Bangunan (Renovasi) 15.000.000
 Komputer (PC Recommended) 5.000.000
 Scanner 1.000.000
 Printer 2.500.000
 Rak Gudang 4.000.000
 Pallet (5) 500.000
 Gantungan Renceng utk sachetan 500.000

Jumlah 50.000.000

Jumlah Modal Asset 28.500.000 28.500.000
 Deposit 25.000.000
 Total Modal Mitra 53.500.000

Transaksi Masa Konsinyasi (6 bulan) :

Biaya-biaya :

Bulan	Sales	COGS	Gross Margin	Manajemen Fee	Biaya Operasional	Nett Margin	Pengembalian Moda MDA	Akumulasi Pengembalian Modal Barang MDA
1	15.000.000	14.100.000	900.000	600.000	1.500.000	- 1.200.000	- 1.200.000	- 1.200.000
2	150.000.000	141.000.000	9.000.000	3.300.000	1.500.000	4.200.000	4.200.000	4.200.000
3	150.000.000	141.000.000	9.000.000	3.300.000	1.500.000	4.200.000	4.200.000	8.400.000
4	150.000.000	141.000.000	9.000.000	3.300.000	1.500.000	4.200.000	4.200.000	12.600.000
5	150.000.000	141.000.000	9.000.000	3.300.000	1.500.000	4.200.000	4.200.000	16.800.000
6	150.000.000	141.000.000	9.000.000	3.300.000	1.500.000	4.200.000	29.200.000	46.000.000
Jumlah	765.000.000	719.100.000	45.900.000	17.100.000	9.000.000	19.800.000		92,00%

Pengembalian Modal Barang dari MDA selama : 6 (enam) bulan

Transaksi LEPAS Masa Konsinyasi (12 bulan) :				Biaya-biaya :				
Bulan	Sales	COGS	Gross Margin	Sewa Sistem	Biaya Operasional	Nett Margin	Pengembalian Modal Mitra	Akumulasi Pengembalian Modal Asset Mitra
1	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000
2	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	14.000.000
3	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	21.000.000
4	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	28.000.000
5	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	35.000.000
6	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	42.000.000
7	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	49.000.000
8	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	56.000.000
9	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	63.000.000
10	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	70.000.000
11	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	77.000.000
12	150.000.000	141.000.000	9.000.000	500.000	1.500.000	7.000.000	7.000.000	84.000.000
Jumlah	1.800.000.000	1.692.000.000	108.000.000	6.000.000	18.000.000	84.000.000		157,01%

note :

- Modal Mitra sudah kembali

- Angka pengembalian modal mitra baik asset & barang dicapai selama 1 tahun 2 bulan, sehingga pada masa Lepas Konsinyasi di tahun - kedua Ca;on Mitra sudah bisa buka untuk toko ke 2 (dua)

II. FUNGSI DAN PERAN MASING-MASING PIHAK

Deskripsi	Mitra	MDA	Catatan
Bangunan	X		Disediakan dan direnovasi oleh Mitra
Perijinan dan Legalitas	X		Disiapkan dan diurus oleh Mitra
Peralatan dan Perlengkapan Toko	X		Disiapkan oleh Mitra dengan bantuan Team MDA
Barang Dagangan		X	Disediakan dan dipasok oleh MDA dengan skema 1.Konsinyasi 6 bulan 2.Beli putus dengan pembayaran kredit setelah poin no 1 berakhir
Merk	X		Menggunakan Merk Milik Mitra
Pelatihan		X	Dilakukan oleh MDA dengan biaya di bebaskan pada mitra
Sistem Manajemen toko		X	Pembinaan oleh MDA
Pengelola Toko	X		Mitra sebagai pemilik sekaligus pengelola toko
Sistem Informasi Ritel dan pembinaan		X	Disiapkan dan dipasang oleh MDA dengan skema 1.Periode konsinyasi di kenakan management fee tergantung penjualan/bln/toko 2.Periode beli putus di kenakan biaya sewa sistem Rp.500.000/bln/toko

I2. OPSI PAKET

Deskripsi	Paket Kios	Paket Toko grosir statis	Paket toko grosir dinamis
Biaya Mitra	10 Juta	20 Juta	30-40 Juta
Luas Bangunan	20 m2	40 m2	60-80 m2
Inventory Modal Jumlah barang	50 juta 200-300 item	80-100 juta 400-500 item	150 juta 500-700 item
Proyeksi Penjualan/bulan	60-80 juta	150-200 juta	250-300 juta
Perkiraan Managemen fee/bulan	1.5 juta	3.9 juta	5.3 juta

ROI (RETURN OF INVESTMENT)

ESTIMASI PENGEMBALIAN MODAL BARANG (ROI/RETURN ON INVESTMENT)

A. MODAL ASSETS CALON MITRA :

KETERANGAN	NILAI	
- BANGUNAN (RENOVASI)	Rp	15.000.000
- KOMPUTER / LAPTOP	Rp	5.000.000
- SCANNER	Rp	1.000.000
- PRINTER	Rp	2.500.000
- RAK GUDANG	Rp	4.000.000
- PALLET (5 UNIT)	Rp	500.000
- GANTUNGA RENCENG (BAMBU DSB)	Rp	500.000
TOTAL MODAL AWAL CALON MITRA		Rp 28.500.000

B. MODAL AWAL PT MDA :

KETERANGAN	NILAI	
- MODAL BARANG (SAAT SERAH TERIMA)	Rp	50.000.000
- BIAYA SURVEY DLL	Rp	1.000.000
- BIAYA TRANSPORTASI TIM MDA	Rp	1.000.000
- BIAYA DISTRIBUSI BARANG MODAL	Rp	500.000
- BIAYA SISTEM	Rp	300.000
- BIAYA TENAGA KERJA TIM MDA	Rp	1.500.000
TOTAL MODAL AWAL PT MDA		Rp 54.300.000

C. PENJUALAN DAN KEUNTUNGAN TOKO MITRA :

- ESTIMASI PENJUALAN PER BULAN	Rp	150.000.000	
- KEUNTUNGAN KOTOR TOKO MITRA (% DARI PENJUALAN)	6%		Rp 9.000.000

D. HAK TOKO MITRA DAN PT MDA :

- PT MDA (MANAJEMEN FEE SELAMA MASA KONSINYASI BERDASARKAN RANGE SALES)	Rp	3.300.000
- TOKO MITRA (DARI KEUNTUNGAN KOTOR DIKURANGI MANAGEMENT FEE)	Rp	5.700.000

E. ESTIMAS BIAYA OPERASIONAL TOKO MITRA

F. KEUNTUNGAN BERSIH TOKO MITRA (- BIAYA OPERASIONAL TOKO)	Rp	1.500.000
		Rp 4.200.000

G. PENGEMBALIAN MODAL BARANG :

Modal Awal Barang	Rp	50.000.000
Keuntungan bersih tiap bulan Rp. 4.200.000,- X 6 bulan	Rp	25.200.000
Sisa Pinjaman pengambilan barang	Rp	24.800.000
Keuntungan bersih tiap bulan Rp. 4.200.000,- X 6 bulan (bulan berikutnya)	Rp	25.200.000
Sisa pengembalian barang	Rp	400.000
Maka Pengembalian Modal atas barang Dagangan akan selesai dalam jangka	12	Bulan

MENGAPA HARUS BERGABUNG MENJADI MITRA MDA

- ▶ Mendapatkan modal barang dengan sistem konsinyasi selama 6 bulan
- ▶ Mendapatkan pelatihan dan bimbingan usaha toko grosir selama periode kontrak
- ▶ Mendapatkan pengalaman dalam usaha toko grosir dengan manajemen informasi yang baik
- ▶ Investasi yang relatif sangat murah di bandingkan buka toko sendiri
- ▶ Pengembalian investasi yang relatif cepat (1 – 2 tahun)
- ▶ Salah satu usaha yang dapat di wariskan kepada anak cucu
- ▶ Pendapatan yang stabil dan kontinyu serta dapat di awasi secara berkala
- ▶ Produk-produk lokal dapat terakomodir

Wilayah Pengembangan



Mitra Bisnis

- ▶ BUMDES
- ▶ Koperasi
- ▶ Individu Masyarakat
- ▶ Badan Usaha
- ▶ UPK (UNIT PELAKSANA KEGIATAN)





Toko mitra yang sudah berjalan **UPK** **TIRTAMULYA**

TERIMA KASIH